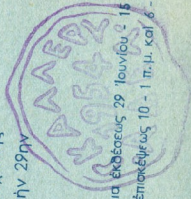


1638

ΓΚΑΛΕΡΙ
ΑΔΕΛ
ΝΙΚΗΣ 3

Ἡ Διεύθυνσις τῆς Γκαλερί ΑΔΕΛ ἄσας προκαλεῖ
νὰ παραστήτε στὰ ἐγκαινία τῆς ἐκθέσεως καλλιτεχνικῆς
ἀφίσσας τοῦ ζωγράφου κ. ΛΕΩΝΙΔΑ ΧΡΗΣΤΑΚΗ τὴν 29ην
Ἰουνίου ἡμέραν Τετάρτην καὶ ὥραν 7.30 μ. μ.

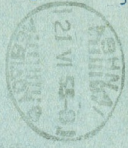


1755
Διάρκεια ἐκθέσεως 29 Ἰουνίου ἕως 15 Ἰουλίου
Ὅροι ἐπιγραφῆς 10 - 1 π. μ. καὶ 6 - 10 μ. μ.

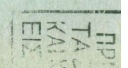
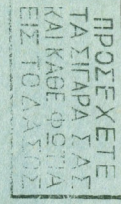
ΤΟΥ ΖΩΓΡΑΦΟΥ
ΛΕΩΝΙΔΑ ΧΡΗΣΤΑΚΗ
ΣΟΛΩΜΟΥ 29
29 ΙΟΥΝΙΟΥ - 15 ΙΟΥΛΙΟΥ 1955
10 - 1 Π. Μ. - 6 - 10 Μ. Μ.

ΓΚΑΛΕΡΙ ΑΔΕΛ
Ν Ι Κ Η Σ 3

ΕΚΘΕΣΙΣ
ΑΦΙΣΣΑΣ



ΚΥΡΙΟΝ
Κ. ΚΩΤΟΥΛΑΣ
ΜΟΝΙΜΟΝ
ΕΝΤΑΥΘΑ.



Πόσω άπ' όλους τοποθέτησε τή περίπτωση τής διαφήμισης του τοίχου ό φίλος μου, ό ζωγράφος Άντώνης Μαυρίδης πού μούγραφε άπ' τό Παρίσι «Έδω και στό δρόμο νά περπατάς, μορφώνεσαι!» Άλήθεια είναι ότι άπ' τό Μιλάνο και πάνω ή «άφίσα» έχει κάνει τεράστια πρόοδο, τόση, πού έγινε άπαραίτητο δίωμα στη κίνηση τών μεγαλουπόλεων. Στο Μιλάνο, εκεί ήταν ή πρώτη μου έπαφή μ' αυτήν, στη Ζυρίχη, στη Φρανκφούρτη, στη Βρέμη, στό Λούμπек, στό μαγευτικό Τρέλλεμποργκ, στη Κοπενχάγη, στό Μάλμο, στό Νορσβίγκ, στη Στοκχόλμη τέλος, δέν θάταν υπερβολή άν έλεγα ότι τό έμπόριο τών ειδών τής γενικής κατανάλωσης, τό κατευθύνουν οι άφίσες πού έρεθίζουν τούς καταναλωτές. Άλλά και γιά τούς ξένους υπάρχουν ένα σωρό άφίσες πού σέ οδηγούν εκεί όπου δέν μπορεί νά σέ τραβήξει ό άπλός εικονογραφημένος οδηγός.

Αυτές δέν είναι πιά κολλημένες στους τοίχους όπως θά φανταζόταν ό καθένας, έχουν τή θέση τους μέσα στις πλατείες, στους σταθμούς, στις στοές, στις γωνίες κι' είναι κολλημένες πάνω σέ κυκλικά κολωνάκια 3 μέτρα ψηλά και βρίσκονται μπροστά σου σάν καλοί σύμβουλοι, με μιά πρωτότυπη άφέλεια πού σέ καθιλώνει και σέ αναγκάζει νά τήν κοιτάξεις και πολλές φορές νά προβληματιστείς. Δέν παραλείπω νά πώ ότι ένα στατιστικό Σουηδικό γραφείο έδγαλε τό συμπέρασμα ότι οι Σουηδοί πολίτες καθυστερούν ένα λεπτό τό μήνα, σέ ώρα έρώσης, κοιτώντας άφίσες.

Φυσικά ή άφίσα δέν είναι μιά τελευταία υπόθεση στό έμπόριο, αλλά δέν είναι και μιά τελευταία υπόθεση στην τέχνη. Είναι μιά εικαστική τέχνη άνάμικτη, με κάποιο θέμα και σκοπό, μεγάλοι ζωγράφοι και διάνοιοι τής τέχνης άσχολήθηκαν και άσχολούνται με τήν άφισα και οι κριτικοί τις άποδέχτηκαν σάν νά άντιμετώπιζαν έργο τέχνης.

Οι ίδιές πού μεταχειρίζομαι, και ό τρόπος πού τις διατυπώνω είναι πάνω στό πρότυπα τών έξωτερικών. Η μανία μου νά συλλέγω παιδικά σχέδια άπ' τήν Εύρώπη, οι έντυπώσεις και τά σχόλια, ή τύχη μου νά παρακολουθήσω στό Μαρξίμπουργκ τής Γερμανίας μιά σειρά διαλέξεων με θέμα τήν άφίσα και 300 προβολές τέτοιων άπ' όλο τό κόσμο, ή έπισκέψεις μου σέ ψυχιατρεία παρακολουθώντας τόν τρόπο διατύπωσης τών σχιζοφρενικών ίδεών των σέ σχέδια, όλα αυτά στάθηκαν βασικά θεωρήματα γιά τό τόλμημα τούτο.

Γιά όσους όμως πιστεύουν ότι ή άφίσα δέν θά πάει μπροστά στό τόπο μας, γιατί ό ρυθμός τής ζωής είναι διαφορετικός - ίσως άνατολίτικος - σ' αυτούς άπαντώ με τήν έκθεση τούτη και προσκαλώ όλους τούς συναδέλφους νά μιμηθούν στό μέλλον παρόμοιες κινήσεις ώστε γιά τό μέσο και καλύτερο θεατή, τόν όχι προηγμένο, νά γεννηθεί ή όπτική συμπάθεια και ή βιωτική άνάγκη γιά τά σχήματα και τά χρώματα πού ξεπηδάνε μέσα άπ' τήν άρχιτεκτονημένη φιγούρα και τόν άνθρωπο.

Ό Matisse ειπε κάποτε στη Μαδρίτη: «Άπ' τής ρεκλάμης τους καταλαβαίνω τή διανοητική τους κατάσταση».

Λ. Χ.

1. — Γιά τήν μελλοντική μέρα τών πουλερικών
2. — Γιά τήν άνοικοδόμηση
3. — Γιά τό Παριινό καρναβάλι
4. — Ένα λαϊκό τσιγάρο
5. — Γιά Καρναβάλι
6. — Λαϊκοί τοπικοί χοροί - νησιώτικοι
7. — Επίδειξη μοντέλων
8. — Άφίσα γιά ότιδήποτε
9. — Γιά τό ραδιόφωνο
10. — Ένετική γιορτή στό Τουρκολίμανο
11. — Έμπορικές έκθέσεις
12. — Γιά ότιδήποτε
13. — Γιά περιπετειώδες μυθιστόρημα
14. — Γιά Μόδα
15. — Γιά τό Μουσείο Κορινθού
16. — Φαρμακευτικές Ταμπλέτες
17. — Είδη Σπόρ - Συνάντησις
18. — Γιά τόν έρωτα τής Φανέλλας τού Στρατιώτου
19. — Άρχική ιδέα γιά έφημερίδα
20. — Άφίσα γιά έφημερίδα
21. — Γιά τή συνεργασία Έμπορίου - Καλλιτεχνών
22. — Γιά τή τροχαία
23. — Σχήματα και χρώματα
24. — Έμετις και τά μικρόδια

Υλικό: χαρτί Γκλασέ.

Τιμή μακέτας: 1.400 δραχμ.

Προκειμένου γιά έκτύπωση, καμιά άποχώρηση ή συμβατικότητα γίνεται στην άλλαγή τών χρωμάτων ή σχημάτων.

Παραγγελίες, έκτός έκθεσης, με όρισμένο θέμα, και με άπόλυτη προσωπική έλευθερία άπόδοσης τού θέματος, 2.500 δραχμ.

Η πώληση μακέτας δέ με δεσμεύει άπό τού νά τήν επανεκδώσω στην Έλλάδα και νά τήν εκμεταλευτώ στό έξωτερικό.

Έργα ζωγραφικής

- α) Άπ' τό τρίπτυχο "Οί Νέοι και ή Ζωή,"
- β) Φιγούρα Καλλιτέχνη
- γ) Φιγούρα Νέος

(Άνήκουν στην κ. Ουτφιλντ).

- δ) Σχέδιο γιά τό τρίπτυχο "Οί Νέοι και ή Ζωή,"
- ε) Σύνθεση γιά δυό
- ς) Πορτραίτο και σύνθεση
- η) Σύνθεση γιά δυό
- θ) Άντιστοιχωγραφία
- ι) Παραλλαγή και σύνθεση σέ νέο Πορτραίτο
- λ) Πορτραίτο σχέδιο
- μ) Πορτραίτο γιά σύνθεση
- ν) » » »
- ξ) » » »